

Le Pouvoir de l'Amour

Comment lui faire de la place et le promouvoir au sein du family office

Ce n'est probablement pas le sujet de prédilection des professionnels du secteur, et pourtant, l'amour est bien présent dans nos vies, et espérons-le, au cœur de nos familles. De ce fait, du moment où l'on considère le family office comme un serviteur de la famille et de ses intérêts à court et long terme, l'amour devrait donc faire partie des sujets importants.

Il doit être considéré comme un actif familial, au même titre que le capital financier, intellectuel ou encore réputationnel. A ce titre, les professionnels du family office ont donc l'obligation de contribuer à sa préservation, son optimisation et sa transmission aux générations futures et même plus amplement à la société.

Ce discours inhabituel me semble nécessaire, d'autant plus lorsque l'on entend les différents témoignages rapportant le manque d'amour ou plutôt d'affection affichée dans les familles privilégiées. (Ex : <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/la-bande-originale/la-bande-originale-du-vendredi-27-decembre-2024-1215080> , https://www.letemps.ch/opinions/ultrariches-divan?srsltid=AfmBOogxJe1Mz69973SGY4D3duUxS2Z-zkas5_VUCW3EtlfknCHWuA0).

Pourquoi est-ce important?

L'amour considéré comme actif du capital familial, devient un enjeu du family office qui en devient responsable.

De la même manière que les autres types d'actifs, l'amour a un rôle à jouer. Immobilier pour asseoir la fortune à long-terme, matières premières contre l'inflation, obligations pour la protection, alternatifs pour générer de l'alpha, capital intellectuel pour assurer la passation de pouvoir, humain pour la bonne gestion des talents, etc.

Chacun des éléments est là pour une raison précise et le rôle du family office va au-delà de la fructification puisqu'il permet déjà une orchestration optimale, une harmonie de tous ces éléments divers formant ce que l'on appelle communément la richesse.

Il me semble étonnant, naïf, voire même risqué, d'ignorer les aspects émotionnels dans la gestion du family office. L'amour doit être pris en compte tout d'abord pour ne pas le laisser devenir une menace pour l'équilibre familial, mais aussi parce qu'il serait tellement dommage de se priver d'une telle force motrice.

Dans les enjeux de succession, de préparation des nouvelles générations, de cohérence et de cohésion familiale, mais aussi de santé mentale et de bien-être, l'amour est également cette douceur qui fait passer la pilule. Il serait idiot de l'ignorer.

Comment lui faire une place ?

L'amour est présent, ou devrait l'être, à plusieurs niveaux. Il se traduit aussi de différente manière, et en plusieurs langages, selon les cas. Voici quelques pistes pour lui redonner toute sa place et lui laisser la parole.

1. Pour soi-même

A ce niveau-là, on va parler de bien-être, de santé mentale et physique, de calme et de maîtrise du temps.

Faire appel à un « Responsable bien-être » (Chief Wellness Officer) tel que [Dr Gregory Charlop](#) par exemple, qui pourra établir un plan personnalisé comprenant des activités physiques, un rééquilibrage alimentaire ou suggérer des sorties incitant au bien-être.

Etablir un arbre décisionnel et des protocoles efficaces qui permettent à l'équipe du family office de prendre les bonnes décisions sans solliciter constamment le fondateur. Des processus de contrôle et l'utilisation de benchmarks permettent aussi de garantir une tranquillité d'esprit nécessaire.

Définir des marqueurs de succès décorrélés de la performance financière. Exemple : le nombre de moments de détente, la qualité de sommeil, etc.

S'assurer que chacun a accès au meilleur suivi médical, prévoir des rdvs de prévention et des check-up réguliers. Penser en particulier à la santé masculine, comme le préconise [Ross Tomkins](#), entre autre.

Être attentif à certains signes de souffrance comme l'abus de substances ou autre. Prévoir un protocole d'action en amont au cas où.

Par ailleurs, on ne saurait trop rappeler l'importance de la santé mentale. Celle-ci est souvent sous-estimée, et particulièrement mise à rude épreuve pour les dirigeants et fondateurs. Voir à ce sujet l'excellent travail de [Masawa](#) par exemple pour la promouvoir dans le cadre de l'investissement en Venture Capital.

2. Dans le couple

Au niveau du couple de fondateurs du family office, l'amour prend bien sûr tout son sens ! Voici quelques astuces pour le nourrir.

Aménager du temps en duo dans l'emploi du temps du fondateur. Que ce soit des dîners, des retraites de couples, des loisirs en tête-à-tête... il est important de préserver des moments de partage privilégiés et c'est au family office de s'assurer que ces moments ne soient pas perturbés par les nécessités pratiques de gestion.

Harmoniser l'autorité de chacun. En précisant dès le départ quels sont les processus décisionnels, qui décide quoi, comment et pourquoi, on évite au maximum les situations où Mr et Mme pourraient se trouver en compétition sur une décision, et donc en conflit potentiel.

Marquer les événements importants comme les anniversaires de mariages. De manière générale, célébrer les moments de joie, et raviver leur souvenir.

Prendre en compte les désirs personnels de chacun des époux, et maintenir la juste distance entre le couple et le family office.

3. Dans la famille

Par extension, les relations familiales semblent au cœur du sujet. C'est en tout cas dans ce domaine que l'impact d'un amour vif, communiqué et conscient, peut être le plus grand. Voici quelques temps

Redonner du temps à la famille. Élément crucial, le temps passé en famille est une immense richesse. Le family office possède ici un rôle considérable car la bonne gestion du bureau permet de dégager du temps de qualité pour les moments familiaux. Prévoir des heures sans interruption pour cela, proposer des activités et mettre à disposition des ressources spécifiques sur le sujet des relations parents-enfants.

Réserver un endroit et une régularité pour les réunions de familles étendues peut être une bonne idée pour nourrir les relations entre cousins-cousines, grands-parents-petits-enfants, etc. Exemple : une maison au bord de la mer où se retrouver chaque été.

Prêter une attention particulière aux relations entre frères et sœurs, en encourageant une communication saine. Le family office sera le garant de l'équidistance de chacun par rapport à l'information et tous aspects déterminants pour la famille.

Penser à la thérapie familiale pour améliorer les dynamiques parfois difficiles dans la famille. De nombreux professionnels comme Dr Shay Harris-Pierre, Dr Moira Somers, Antonia Da Silva, Dr Ronit Lami, Dr Jan-Hendrick Taubert... peuvent faire des miracles sur ce terrain. Le family office doit se constituer un réseau de partenaires fiables et de confiance pour s'occuper de ces aspects.

Valoriser l'histoire familiale, préserver et mettre en valeur la mémoire de la famille est un travail important pouvant être facilité par le family office. Je ne peux que recommander l'excellent accompagnement proposé par [The Legacy Atelier](#). Zita y effectue un travail à mon sens exceptionnel et de grande valeur pour les familles. Enfin, si vous voulez mettre en livre votre histoire familiale, pensez aussi à [Memoirs & More](#).

4. Au-delà

Pourquoi limiter l'amour aux frontières intra-familiales ? Il est très fréquent que les familles privilégiées souhaitent au contraire étendre leur influence, et partager leurs privilèges avec la société dans son sens le plus large.

C'est la définition même de la philanthropie : l'amour de l'humanité.

A mon avis, la philanthropie n'est que la suite logique de l'action du family office pour la famille, l'extension des valeurs, de l'histoire et de l'héritage familial.

Le family office peut (et doit ?) proposer une stratégie philanthropique à la famille. Si les bénéfices pour la société sont nombreux, les effets sur la famille ne sont pas moins importants.

Je partagerai lors d'un autre article les différentes approches possibles dans ce domaine. Aujourd'hui je me contenterai d'indiquer qu'il existe de nombreux professionnels de qualité capables de conseiller les familles sur ce sujet. Les exemples de fondateurs philanthropes ne manquent pas. Si cela vous intéresse, je vous encourage à vous renseigner, et à vous abonner à mon blog pour ne pas rater le prochain article dédié.

En conclusion

Si a priori l'amour n'est pas forcément un sujet majeur et naturel dans le milieu du family office, force est de constater qu'il trouve pourtant naturellement sa place au cœur de la famille. Le family office sensibilisé doit tenir compte des aspects émotionnels inhérents à la nature humaine, et il serait bête de ne pas compter sur la force motrice que représente l'amour dans toutes ses nuances, au service de la famille qu'il représente.

Elodie Rojas

Tous droits réservés – 05/2025

www.elodierojas.com